

2015-2020年中国伽马刀行业 投资前景调研与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国伽马刀行业投资前景调研与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/E647751UX4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言：

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为“伽玛刀”。

伽马刀治疗收费一般与肿瘤大小、恶性程度等因素有关，具体收费视病情需要而定，通常在1万-2.5万元左右。

对于伽马刀手术费用是不是会很贵这个问题，现在来说，与手术或者其它治疗相比较，还是一种较低的费用。目前一般手术费用，包括治疗、住院、以及不可测的手术风险和手术后可能发生的并发症来讲，要比伽玛刀治疗高。

正常情况下手术一般为1万元左右，开颅手术需要30天住院期，假若在此期间加上住院费，抗菌素等药物治疗费用会在1.5万-2万左右。目前高智能伽玛刀治疗费约1万-2万元，和开颅手术整体费用几乎相当，而且伽玛刀治疗一般只要2-3天即可出院，因而单与手术对比费用还是相对较低的。

伽玛刀治疗肺癌与手术相比，其费用、效果以及对人体影响优势是无须置疑的，无创伤、不流血、效果好、安全无痛是伽玛刀治疗肺癌最大优势特点。

据中国医药物资协会医疗器械分会抽样调查统计，2014年全年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比上年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。

2001-2014中国医疗器械市场销售规模统计（单位：亿元）

数据来源：国家统计局

近年来我国伽马刀行业技术不断改进，国内具备伽马刀生产能力的企业数量也有所增加，加上国外进口设备，目前我国伽马刀市场竞争格局也日益激烈。竞争在给我国伽马刀生产企业带来挑战的同时，也会促进国内企业技术水平的提高。伽玛刀的使用已经渐渐成为肿瘤综合治疗中的一个重要组成部分，在提倡“人文关怀”的治疗方式下，伽玛刀的治疗方式更加贴近病人的需求，已经被更多的专家、临床医生、病人及病人家属所接受。随着国内癌症患者数量的增长及患者医疗能力提高，未来我国伽马刀行业市场将面临良好的发展机遇。

2015年我国伽玛刀需求量将达到12万台，未来几年我国对伽玛刀需求还将继续增长，未来几年

我国伽玛刀需求量情况如下表所示：

2015-2020年我国伽玛刀需求量

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| 年份 | 需求量（台） | 2015年 | 12 | 2016年 | 15 | 2017年 | 18 | 2018年 | 21 | 2019年 | 25 | 2020年 | 29 |
|----|--------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|

资料来源：博思数据中心整理

本伽马刀行业研究报告共十三章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。伽马刀行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了伽马刀行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国伽马刀行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国伽马刀行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|---------------|---|
| 第一章 伽玛刀行业发展概述 | 1 |
| 第一节 伽玛刀概念 | 1 |
| 一、伽玛刀定义 | 1 |
| 二、伽玛刀治疗原理 | 3 |
| 三、伽玛刀和普通放疗对比 | 5 |
| 第二节 伽玛刀治疗分析 | 6 |
| 一、伽玛刀治疗分析 | 6 |
| 二、伽玛刀治疗费用 | 6 |
| 三、伽玛刀治疗优越性 | 7 |
| 四、头部伽玛刀治疗适应症 | 7 |
| 五、体部伽玛刀治疗适应症 | 7 |
| 第三节 伽玛刀行业分析 | 7 |

| | |
|----------------------------|----|
| 一、伽玛刀发展史 | 7 |
| 二、中国伽玛刀市场发展历程 | 10 |
| 第四节 大型医用设备配置与使用管理办法 | 11 |
| 一、总则 | 11 |
| 二、配置规划 | 12 |
| 三、配置审批 | 12 |
| 四、使用管理 | 13 |
| 五、监督管理 | 14 |
| 六、附则 | 15 |
| 第二章 2014年全球医疗器械行业发展现状分析 | 16 |
| 第一节 2014年世界医疗器械行业市场情况 | 16 |
| 一、国外医疗器械及药品市场概况 | 16 |
| 二、2014年全球医疗器械市场分析 | 27 |
| 三、国际医疗器械行业发展趋势 | 29 |
| 第二节 2014年部分地区与国家医疗器械市场发展分析 | 30 |
| 一、中东医疗器械市场潜力分析 | 30 |
| 二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析 | 32 |
| 三、俄罗斯医疗器械产业发展现状 | 35 |
| 四、印度医疗器械与设备市场分析 | 37 |
| 第三章 2014年中国伽玛刀行业发展现状分析 | 39 |
| 第一节 2014年中国伽玛刀行业发展情况 | 39 |
| 一、伽玛刀行业发展现状 | 39 |
| 二、中国伽玛刀行业发展问题及对策 | 40 |
| 三、伽玛刀技术发展分析 | 43 |
| 第二节 2012年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析 | 45 |
| 一、自主研发现状 | 45 |
| 二、多学科团队合作分析 | 45 |
| 三、民族工业创新分析 | 47 |
| 第三节 2014年中国大型医疗设备市场特点分析 | 47 |
| 一、国有制为主 | 47 |
| 二、决策结构特点 | 48 |
| 三、收费标准和配置许可特点 | 49 |

| | |
|--|----|
| 四、采购模式分析 | 49 |
| 第四节 2014年伽玛刀医学技术评估分析 | 49 |
| 一、技术评估步骤 | 49 |
| 二、技术评估重点分析 | 50 |
| 三、技术评估结论分析 | 51 |
| 第四章 2014年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析 | 53 |
| 第一节 2014年全身伽玛刀现状及发展分析 | 53 |
| 一、全身伽玛刀类型分析 | 53 |
| 二、剂量分布特征 | 54 |
| 三、适应症和禁忌症 | 54 |
| 四、治疗原则和方案 | 55 |
| 第二节 2014年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析 | 56 |
| 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析 | 56 |
| 二、伽玛刀治疗剂量原则 | 59 |
| 三、体部伽玛刀焦斑分析 | 60 |
| 四、伽玛刀焦点剂量场分析 | 60 |
| 五、全身伽玛刀综合治疗分析 | 62 |
| 六、伽玛刀治疗副反应对症处理 | 63 |
| 第三节 2014年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析 | 64 |
| 一、生殖细胞瘤分析 | 64 |
| 二、生殖细胞瘤表现特征 | 64 |
| 三、伽玛刀治疗生殖细胞分析 | 65 |
| 第四节 2014年其他伽玛刀治疗技术分析 | 66 |
| 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析 | 66 |
| 二、伽玛刀治疗食道癌分析 | 67 |
| 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析 | 68 |
| 四、伽玛刀治疗肺癌分析 | 69 |
| 第五章 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析 | 71 |
| 第一节 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析 | 71 |
| 一、企业数量增长分析 | 71 |
| 二、从业人数增长分析 | 71 |
| 三、资产规模增长分析 | 72 |

| | |
|--|----|
| 第二节 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析 | 72 |
| 一、企业数量结构分析 | 72 |
| 1、不同类型分析 | 72 |
| 2、不同所有制分析 | 73 |
| 二、销售收入结构分析 | 73 |
| 1、不同类型分析 | 73 |
| 2、不同所有制分析 | 73 |
| 第三节 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析 | 74 |
| 一、产成品增长分析 | 74 |
| 二、工业销售产值分析 | 75 |
| 三、出口交货值分析 | 75 |
| 第四节 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析 | 76 |
| 一、销售成本统计 | 76 |
| 二、费用统计 | 76 |
| 第五节 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析 | 77 |
| 一、主要盈利指标分析 | 77 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 77 |
| 第六章 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备进出口数据监测分析 | 78 |
| 第一节 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备进口数据分析 | 78 |
| 一、进口数量分析（90222100） | 78 |
| 二、进口金额分析 | 78 |
| 第二节 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备出口数据分析 | 79 |
| 一、出口数量分析 | 79 |
| 二、出口金额分析 | 79 |
| 第三节 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备进出口平均单价分析 | 80 |
| 第四节 2014年中国医疗用 γ 射线设备进出口国家及地区分析 | 81 |
| 一、进口国家及地区分析 | 81 |
| 二、出口国家及地区分析 | 81 |
| 第七章 2014年中国医疗器械行业发展动态分析 | 82 |
| 第一节 中国医疗器械行业发展现状分析 | 82 |
| 一、2014年年中国医疗器械市场发展状况 | 82 |
| 二、2014年年中国医疗设备行业内需分析 | 87 |

| | |
|------------------------|-----|
| 三、医疗影像设备发展现状分析 | 89 |
| 四、2014年中国医疗器械市场机遇与挑战分析 | 89 |
| 第二节 2014年中国医疗器械进出口分析 | 90 |
| 一、中国医疗器械行业进出口现状分析 | 90 |
| 二、医疗器械进口问题及对策分析 | 92 |
| 第八章 2014中国伽玛刀企业竞争策略分析 | 96 |
| 第一节 2014年大型医疗设备营销体系架构 | 96 |
| 一、直销与分销 | 96 |
| 二、销售队伍体系架构 | 98 |
| 第二节 2014年大型医疗设备营销策略 | 101 |
| 一、其他医院采购价格控制 | 101 |
| 二、产品线策略 | 102 |
| 三、产品品牌管理 | 105 |
| 四、关系营销策略分析 | 107 |
| 第三节 2014年大型医疗设备市场营销分析 | 107 |
| 一、需求与客户分析 | 107 |
| 二、买卖与合作分析 | 108 |
| 三、市场驱动与驱动市场 | 109 |
| 四、差异和定位策略 | 110 |
| 五、营销与市场 | 111 |
| 六、直销与分销 | 111 |
| 七、全国市场与地区市场 | 112 |
| 八、广告与促销 | 112 |
| 九、品牌与名气 | 113 |
| 十、创新与学习 | 113 |
| 第四节 2014年医院大型医疗设备管理策略 | 114 |
| 一、医院大型医疗设备管理分析 | 114 |
| 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析 | 116 |
| 三、医院大型医疗设备管理策略 | 118 |
| 第五节 2014年大型医疗设备营销系统策略 | 118 |
| 一、营销体系现代化 | 118 |
| 二、营销管理模式现代化 | 124 |

| | |
|---------------------------|---------|
| 三、营销手段现代化 | 124 |
| 四、规范化 | 125 |
| 五、专业化 | 126 |
| 六、革命化 | 127 |
| 第九章 2014年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析 | 123 129 |
| 第一节 2014年医疗器械行业竞争格局概况 | 129 |
| 一、外企在中国医疗器械市场竞争分析 | 129 |
| 二、本土医疗器械市场竞争格局分析 | 129 |
| 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响 | 130 |
| 四、医疗器械业竞争力分析 | 135 |
| 第二节 2014年中国伽玛刀市场行业竞争分析 | 136 |
| 一、大型医疗设备行业竞争分析 | 136 |
| 二、陀螺刀工业国际化竞争分析 | 136 |
| 三、伽玛刀市场竞争机遇分析 | 137 |
| 第三节 2014年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析 | 137 |
| 第十章 2014年中国伽玛刀重点企业竞争分析 | 138 |
| 第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司 | 138 |
| 一、企业概况 | 138 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 138 |
| 三、企业盈利能力分析 | 138 |
| 四、企业偿债能力分析 | 139 |
| 五、企业运营能力分析 | 139 |
| 六、企业成长能力分析 | 139 |
| 第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司 | 140 |
| 一、企业概况 | 140 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 140 |
| 三、企业盈利能力分析 | 141 |
| 四、企业偿债能力分析 | 141 |
| 五、企业运营能力分析 | 141 |
| 六、企业成长能力分析 | 142 |
| 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司 | 142 |
| 一、企业概况 | 142 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析 | 143 |
| 三、企业盈利能力分析 | 143 |
| 四、企业偿债能力分析 | 143 |
| 五、企业运营能力分析 | 144 |
| 六、企业成长能力分析 | 144 |
| 第四节 惠恒医疗有限公司 | 144 |
| 一、企业概况 | 144 |
| 二、公司销售网络分析 | 145 |
| 三、公司产品分析 | 145 |
| 第五节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司 | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 147 |
| 三、企业盈利能力分析 | 147 |
| 四、企业偿债能力分析 | 148 |
| 五、企业运营能力分析 | 148 |
| 六、企业成长能力分析 | 148 |
| 第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司 | 149 |
| 一、企业概况 | 149 |
| 二、公司优势分析 | 149 |
| 三、公司核心业务 | 149 |
| 第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司 | 150 |
| 一、企业概况 | 150 |
| 二、公司发展战略 | 151 |
| 三、公司伽玛刀产品分析 | 152 |
| 第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司 | 152 |
| 一、企业概况 | 152 |
| 二、公司技术优势 | 153 |
| 三、公司核心业务 | 153 |
| 四、公司先进医疗设备研制情况 | 154 |
| 第十一章 2015-2020年中国医疗器械行业发展趋势分析 | 155 |
| 第一节 2015-2020年中国医疗器械产业的发展趋势 | 155 |
| 一、2015-2020年医疗设备行业发展预测 | 155 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、2015-2020年中国医疗器械市场容量预测 | 156 |
| 三、2015-2020年医疗器械市场发展预测 | 156 |
| 四、新医改下医疗器械市场前景分析 | 157 |
| 五、医疗器械检测体系趋势预测 | 159 |
| 第二节 2015-2020年全国乙类大型医用设备配置规划 | 160 |
| 一、指导思想 | 160 |
| 二、基本原则 | 160 |
| 三、适用范围及规划期限 | 160 |
| 四、规划内容 | 161 |
| 第三节 2015-2020年中国伽玛刀市场趋势分析 | 161 |
| 一、2015-2020年伽玛刀市场预测 | 161 |
| 二、伽玛刀市场趋势分析 | 162 |
| 第十二章 2015-2020年中国伽玛刀行业投资环境分析 | 165 |
| 第一节 2013-2014年中国防水涂料产业经济发展环境分析 | 165 |
| 一、国民经济增长 | 165 |
| 二、中国居民消费价格指数 | 168 |
| 三、工业生产运行情况 | 170 |
| 四、房地产业投资情况 | 178 |
| 五、中国制造业采购经理指数 | 179 |
| 第二节 中国医药卫生体制改革分析 | 182 |
| 一、深化医药卫生体制改革任务及目标 | 182 |
| 二、关于深化医药卫生体制改革的意见 | 182 |
| 三、医改方案投资规划分析 | 197 |
| 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案 | 198 |
| 五、新医改历程分析 | 206 |
| 六、医院购买甲类大型医用设备政策 | 208 |
| 第十三章 2015-2020年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析() | 212 |
| 第一节 伽玛刀投资项目机遇分析 | 212 |
| 一、伽玛刀投资项目分析 | 212 |
| 二、伽玛刀投资案例分析 | 212 |
| 三、伽玛刀投资市场前景 | 217 |
| 第二节 2013-2017年大型医疗设备投资前景分析 | 218 |

- 一、中国大型医疗设备规范整顿分析 218
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略 220
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析 223
- 第三节 2014年大型医疗设备市场投资分析 225
 - 一、2014年大型医疗设备相关政策 225
 - 二、2014年大型医疗设备新医改政策分析 236
 - 三、2014年大型医疗设备行业投资前景分析 237

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/E647751UX4.html>